

# « Comment j'ai libéré mon entreprise »

Dans un ouvrage paru récemment, le dirigeant strasbourgeois d'ED Institut relate la transformation en profondeur du fonctionnement de sa société d'études marketing. Avec l'idée de convaincre et d'inspirer ses pairs.

**V**oilà déjà huit ans que la vingtaine de salariés d'ED Institut, principale société d'études marketing du Grand Est basée avenue de Colmar à Strasbourg, et de sa filiale parisienne Eden Insight, spécialisée dans les communautés d'études en ligne, a rompu avec le mode de management traditionnel. D'un style « descendant » fondé sur le commandement et le contrôle ils sont passés à une autre façon d'être et de vivre ensemble au travail.

« Nous voulions retrouver du confort et du plaisir au travail », explique Philippe Studer, 53 ans, son cofondateur et gérant. « D'un commun accord, on a mis aux oubliettes l'esprit taylorien au profit d'un fonctionnement fondé sur le lâcher prise, plus ouvert et plus coopératif. »

**« On cultive d'autres valeurs que le seul profit : vulnérabilité, confiance, droit à l'erreur... »**

Ce choix a entraîné une transformation radicale qui suit toujours son cours. Depuis 2013, l'entreprise dispose par exemple d'une salle zen consacrée à la détente et dans laquelle on se réunit aussi pour prendre des décisions : « On le fait de manière collective. Pour

cela on s'écoute d'égal à égal et tous les écrans sont bannis. » Les collaborateurs s'organisent comme ils le souhaitent (télétravail, plages horaires, etc.) : « Il y a toutefois deux conditions, le respect de l'équilibre vie professionnelle et privée et la satisfaction du client. »

Les séminaires annuels se tiennent sans ordre du jour : « On mise sur l'échange. C'est plus efficace pour aboutir à la prise de décisions ! » Une douche a été installée pour les adeptes de *running* à la pause de midi, un piano loué permet de prendre des cours sur son lieu de travail, etc.

## Tour du monde d'un an en famille

D'autres évolutions devraient suivre, notamment en matière de répartition des bénéfices et de partage du pouvoir. « L'entreprise cultive d'autres valeurs que le seul profit : vulnérabilité, confiance, droit à l'erreur... », insiste Philippe Studer qui fait état de résultats bénéfiques tant sur le plan économique qu'humain.

Dans un ouvrage écrit en collaboration avec Eric Lemaire, gérant de Philo-Logos, et paru en début d'année (\*), le dirigeant strasbourgeois, titulaire d'un BTS action commerciale et d'une licence de psychologie, raconte comment ED Institut a opéré ce virage. Son déclencheur a été le tour du monde qu'il a réalisé de juillet 2008 à juillet 2009, à la faveur d'une année sabbatique, avec son épouse et leurs deux garçons alors



**« Pour cheminer vers l'entreprise libérée il faut apprendre à désapprendre ! » souligne Philippe Studer.**

PHOTO DNA - CEDRIC JOUBERT

âgés de 7 et 9 ans.

Après un premier séjour fin 2005 chez les Sarayakus dans la forêt amazonienne équatorienne, la famille a concrétisé son rêve d'aller à la rencontre des peuples premiers « pour se reconnecter avec l'humanité et la nature. J'ai pris le temps d'observer et j'ai pris conscience que trois traits se retrouvaient constamment quel que soit le peuple rencontré : faire confiance, être bienveillant et agir ensemble. »

Au retour il lui était devenu impossible, confie-t-il, de travailler comme avant « en ayant constamment la tête dans le guidon ».

D'où sa proposition de « changer de modèle », accueillie favorablement par l'équipe d'ED Institut quelques semaines à peine après son retour.

« Après d'autres, et sans mettre de nom sur ce que nous cherchions à inventer, nous avons donc pris fin 2009 le chemin de l'entreprise libérée ! Ce n'est qu'après coup, suite au succès du livre *Liberté & Co* d'Isaac Getz et Brian Carney, qui fait la promotion de ce concept, que nous avons mis une étiquette sur ce que nous faisons », rappelle Philippe Studer devenu entre-temps un ardent zélateur de cette philo-

sophie auprès de ses pairs dirigeants.

## « La confiance, ingrédient premier »

Pour les inspirer et « faciliter leur cheminement » il a annexé à la fin de son livre un questionnaire, une grille d'autoévaluation du fonctionnement de l'entreprise ainsi qu'une liste de pratiques mises en place chez ED Institut. Cette dernière, rappelle-t-il, a également diversifié ses activités en développant au fil du temps différentes prestations en lien avec sa propre démarche : audits et mesures de la qualité de vie au travail, conférences sur l'art et la manière de générer du bien-être au travail et, depuis six mois, un programme d'accompagnement vers l'entreprise libérée à l'attention des managers.

« L'ingrédient premier de cette dernière est la confiance entre la direction et les collaborateurs et entre collaborateurs. Sur celle-ci une organisation simplifiée mène

à l'autonomie et coopération peut être bâtie », explique volontiers Philippe Studer.

Persuadé que ce nouveau modèle gagnera en ampleur, il a l'automne dernier, avec d'autres dirigeants, mis sur les rails l'antenne Alsace du Cercle des entreprises libérées instituée en France par Isaac Getz et Alexandre Gérard, le PDG de ChronoFlex (Nantes).

« À ce jour seulement 3 à 4 % des entreprises françaises a pris cette voie ! Mais je pense que d'ici cinq ans celles qui n'auront pas pris le train de la libération en marche auront des difficultés pour attirer les nouveaux talents et clients », prévient-il. ■

XAVIER THIERY

» *Le voyage inversé. De l'entreprise à la tribu* par Philippe Studer, avec la collaboration d'Eric Lemaire (Publishroom, 108 pages, 15 euros dont 2 reversés à l'association Ligne Verte-Terre de Paix). En vente à la CCI Alsace-Eurométropole et chez Ed Institut.

## SOIRÉE DE TÉMOIGNAGES LE 20 MARS

Bruno Studer témoignera de son expérience « d'entrepreneur libéré » et présentera son livre *Le voyage inversé* mardi 20 mars à 19 h à l'auditorium du musée Würth, ZI Ouest à Erstein. Lors de cette soirée organisée par le réseau des diplômés EM Lyon business school et le club des Grandes Écoles en Alsace, en partenariat avec le musée, Jonathan Hartmann, directeur général de Tremco Illbruck (Oberhausbergen) et Guillaume Rhoden, collaborateur d'ED Institut, évoqueront également leurs vécus et expériences au sein d'entreprises en transformation.

Inscription obligatoire (18 euros par personne) via le site [www.emlyonforever.com](http://www.emlyonforever.com) (rubrique événements).