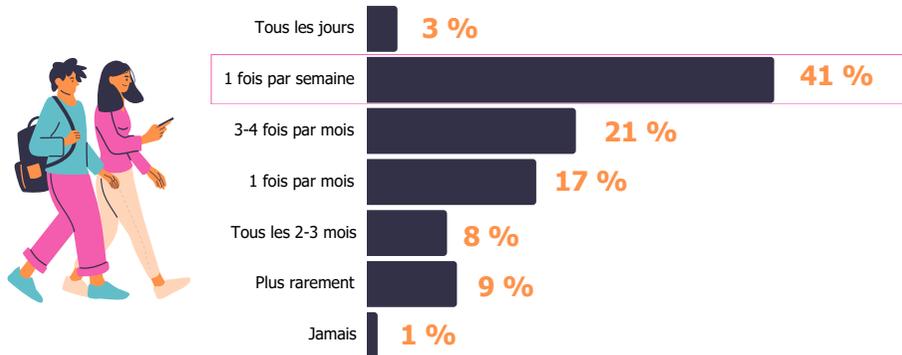


LES FRANÇAIS ET LEURS CENTRES COMMERCIAUX



Extrait de l'étude réalisée par EDInstitut auprès de 1000 répondants interrogés du 20 au 22 mai 2025 par internet sur la base d'un échantillon représentatif de la population française (âge, sexe, CSP, régions).

1 ILS FRÉQUENTENT UN CENTRE COMMERCIAL...



3 LE CRITÈRE LE PLUS IMPORTANT POUR EUX DANS UN CENTRE COMMERCIAL EST :



2 ILS SONT SATISFAITS DU CENTRE COMMERCIAL QU'ILS FRÉQUENTENT LE PLUS...

Les répondants sont assez satisfaits du centre commercial qu'ils fréquentent le plus souvent et lui attribuent la note de satisfaction globale de :



4 CONCERNANT LA COMMUNICATION DE LEUR CENTRE COMMERCIAL FAVORI :

36 % des répondants suivent les actualités de leur centre commercial. Ils s'informent via :

